



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân

| | | | |
|------------------------|--|-----------|--------------|
| Họ và tên | Phan Thị Thanh Hoa | Ngày sinh | 22/04/1987 |
| Học hàm/Học vị | Tiến sĩ | Giới tính | Nữ |
| Chức vụ hành chính | Giảng viên | Ngạch | |
| Năm tuyển dụng vào NEU | 2011 | | |
| Tên Khoa/Viện, Bộ môn | Khoa Quản trị kinh doanh, Bộ môn QTKD tổng hợp | | |
| Tên cơ quan công tác | Đại học Kinh tế quốc dân | | |
| Điện thoại cố định | | Di động | 096.396.6789 |
| Email | ptthlh@gmail.com | Fax | |

2. Quá trình đào tạo:

| TT | Thời gian | Tên cơ sở đào tạo | Chuyên ngành | Học vị |
|----|-------------|--------------------------|---------------------|---------|
| 1 | 2005 -2009 | Đại học Kinh tế quốc dân | Quản trị kinh doanh | Cử nhân |
| 2 | 2009-2011 | Đại học Kinh tế quốc dân | Quản trị kinh doanh | Thạc sĩ |
| 3 | 2014 – 2019 | Đại học Kinh tế quốc dân | Quản trị kinh doanh | Tiến sĩ |

3. Kinh nghiệm chuyên môn

| TT | Thời gian | Cơ quan công tác | Chức vụ và công việc |
|----|-----------|------------------|----------------------|
| | | | |

4. Ngoại ngữ (rating: A- Yếu; B- Trung bình; C- Khá; D- Thành thạo)

| Ngoại ngữ | Nghe | Nói | Đọc | Viết |
|----------------------------|------|-----|-----|------|
| Tiếng Anh | C | C | C | C |
| Ngoại ngữ khác (ghi rõ) | | | | |

5. Kinh nghiệm làm việc

| TT | Thời gian | Nơi công tác | Chức vụ và công việc |
|----|------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | 2011 - nay | Đại học Kinh tế quốc dân | Giảng viên |

6. Kinh nghiệm nghiên cứu học thuật

6.1. Kết quả/đề tài nghiên cứu trong *

| TT | Tên đề tài/ dự án | Cơ quan tài trợ kinh phí | Năm bắt đầu/kết thúc | Vai trò |
|----|--|--------------------------|--------------------------------------|------------------|
| 1 | Văn hoá Đại học Kinh tế Quốc dân với việc hình thành hình ảnh thương hiệu trường Đại học Kinh tế Quốc dân (MS: KTQD/V2020.03) | Đại học Kinh tế Quốc dân | Từ tháng 2/2020 đến tháng 6 năm 2020 | Chủ nhiệm đề tài |

6.2. Kết quả nghiên cứu đã được công bố hoặc đăng ký*

| T T | Năm công bố | Tên công trình | Tên tạp chí NXB/Số tập, trang đăng công trình | Vai trò |
|--------|-------------|--|---|---------------|
| 1 | 2012 | Định giá thương hiệu trong quá trình cổ phần hoá doanh nghiệp nhà nước | Tạp chí kinh tế phát triển/Số tháng 7/2012 | Tác giả chính |
| 2 | 2013 | Xác định đặc tính thương hiệu - cơ sở để xây dựng thương hiệu cho các làng nghề truyền thống nước ta | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương/ Số 414/ tháng 11/2013 | Tác giả |
| 3 | 2013 | Quản trị thương hiệu và hình ảnh doanh nghiệp trong thời kỳ kinh tế bất ổn | Tạp chí nghiên cứu kinh tế tháng 10/2013 | Đồng tác giả |
| 4 | 2013 | Xây dựng thương hiệu cho làng nghề truyền thống Việt Nam | Tạp chí kinh tế phát triển/Số đặc biệt 9/2013 | Tác giả chính |
| 5 | 2014 | Phát triển thương hiệu trường đại học Việt Nam thông qua việc gắn kết giữa đào tạo và nhu cầu doanh nghiệp | Tạp chí Kinh tế phát triển, số 205 (II), tháng 7/2014 | Đồng tác giả |

| | | | | |
|----|------|--|--|--------------|
| 6 | 2016 | Xây dựng và phát triển thương hiệu trong các doanh nghiệp mới thành lập | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 465 - tháng 3 năm 2016 | Tác giả |
| 7 | 2016 | Quản trị văn hoá doanh nghiệp trong hội nhập | Tạp chí Công thương - Số 3 - tháng 3/2016 | Tác giả |
| 8 | 2017 | Giáo dục đại học - Xác định đặc tính để phát triển bền vững | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 465 - tháng 10 năm 2017 | Tác giả |
| 9 | 2018 | Giải pháp cho ngành sản xuất, kinh doanh chè tại Việt Nam | Tạp chí Công thương - tháng 5/2016 | Tác giả |
| 10 | 2019 | Tầm quan trọng của việc xây dựng hình ảnh thương hiệu với các tổ chức giáo dục đại học | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 540 - tháng 5 năm 2019 | Tác giả |
| 11 | 2019 | Văn hoá và vai trò của văn hoá đối với tổ chức | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 543 - tháng 6 năm 2019 | Tác giả |
| 12 | 2020 | Vai trò của văn hoá đối với việc hình thành hình ảnh thương hiệu trường Đại học Kinh tế Quốc dân | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 562- tháng 4 năm 2020 | Tác giả |
| 13 | 2020 | The Effect of Social Capital on Social Entrepreneurial Intention among Vietnamese Students | Journal of Asia Fricance Economics and Busines 7(8) | Đồng tác giả |
| 14 | 2020 | The effects of empowering and transformational leadership on the creativity of Vietnam telecommunication enterprises employees | Journal of Organizational Behavior Research, 5(2), 32-51 | Đồng tác giả |
| 15 | 2021 | Work location choice- the perspective of graduates: Survey dataset in Vietnam | Data in brief | Đồng tác giả |

| | | | | |
|----|------|--|---|--------------|
| 16 | 2021 | Thực trạng triển khai chương trình OCOP tại Việt Nam | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 586 - tháng 4 năm 2021 | Đồng tác giả |
| 17 | 2021 | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định làm việc tại doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của sinh viên thành phố Hà Nội | Tạp chí Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương, số 587 - tháng 4 năm 2021 | Đồng tác giả |
| 18 | 2021 | Entrepreneurial behaviour: The effects of the fear and anxiety of Covid-19 and business opportunity recognition | Entrepreneurial Business and Economics Review | Đồng tác giả |

6.3. Sách chuyên khảo*:

| TT | Năm phát hành | Tên công trình | Tên tạp chí NXB |
|----|---------------|---|------------------------------|
| 1 | 2020 | Khoảng cách giữa đặc tính thương hiệu và hình ảnh thương hiệu trong các tổ chức giáo dục đại học tại Việt Nam | Nhà xuất bản Lao động Xã hội |

6.4. Hội nghị và hội thảo đã tham gia*:

| Thời gian | Tổ chức | Tư cách thành viên |
|---------------|--------------------------|--------------------|
| Tháng 10/2014 | Đại học Kinh tế quốc dân | Tác giả bài viết |
| Tháng 9/2015 | Đại học Kinh tế quốc dân | Tác giả bài viết |

7. Bằng sáng chế/Giải thưởng khoa học

Hà Nội, ngày tháng năm 2022
Người khai
(Ghi rõ họ tên kèm học hàm, học vị)

TS. Phan Thị Thanh Hoa