

LÝ LỊCH KHOA HỌC



I. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên:	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LINH
Năm sinh	1987
Nơi sinh	Hà Nội
Địa chỉ liên lạc	Times city, Hoàng Mai, Hà Nội
Học vị	
Chức danh khoa học (Học hàm)	
Chức vụ và đơn vị công tác (hiện tại/trước khi nghỉ hưu)	Giảng viên ĐH Kinh tế Quốc dân
Điện thoại	098 22 44 687
Email	plnhkt@gmail.com, linhnp@neu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

Đào tạo dài hạn

Bậc Đào tạo	Nơi đào tạo
Đại học	Đại học Kinh tế quốc dân
Thạc sỹ	Đại học Kinh tế Quốc dân
Tiến sỹ	Đại học Kinh tế Quốc dân

Đào tạo ngắn hạn

Tên khóa đào tạo	Thời gian	Nơi đào tạo
Nghiệp vụ sư phạm đại học	10-12/2010	Đại học Quốc Gia Hà Nội
Moodle và phần mềm hỗ trợ giảng dạy	03-04/2012	Đại học Kinh tế Quốc dân
Bồi dưỡng cơ bản về phương pháp nghiên cứu khoa học	12/2012	Đại học Kinh tế Quốc dân
Developing Entrepreneurship in Vietnam Business Writing Skills, Leadership Skills for New Manager and Communicating with Others	01-04/2014	Saint Mary's University, Canada
The Material & Components Industry Expert Training Program (Technology Valuation Course)	08-09/2016	Korea Valuation Association, Seoul, Korea

Trình độ ngoại ngữ

Ng ngoại ngữ	Mức độ sử dụng
Tiếng Anh	Tốt

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhận
2010 đến nay	Bộ môn Quản trị kinh doanh tổng hợp – Khoa Quản trị Kinh doanh – Đại học Kinh tế quốc dân	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Knowledge sharing to increase intangible value for some Vietnam telecommunication companies	2014	Cấp trường	Chủ nhiệm
2	Knowledge sharing among lecturers of Vietnam economic-business management universities	2017	Cấp trường	Chủ nhiệm
3	The impact of knowledge sharing and innovative work behavior of Vietnam telecommunication company employees	2019	Cấp trường	Chủ nhiệm
5	Thực trạng hoạt động của các tổ chức trung gian của thị trường khoa học và công nghệ của ngành thực phẩm/đồ uống. Nhánh 10, đề tài cấp Nhà nước: TTKHCN.ĐT.01-20	2020	Cấp Bộ	Chủ nhiệm
6	Nghiên cứu tác động của dự án Khu Công nghệ cao Hòa Lạc và Đại học Quốc gia Hà Nội đến kinh tế - xã hội khu vực lân cận, đề xuất giải pháp phát triển bền vững.	2021 - 2022	Cấp Thành Phố	Chủ nhiệm
7	Quản trị chuỗi cung ứng nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh và hội nhập của các doanh nghiệp Việt Nam	2011	Cấp trường	Thành viên

8	Family impact on entrepreneur's performance: a study of small enterprises in Vietnam	2012	Cấp trường	Thành viên
9	Đánh giá nhu cầu mua sắm xanh ở Việt Nam	2013	Cấp trường	Thành viên
10	Building dynamic capability in industrial processing firms: The roles of supply chain integration	2017	Cấp trường	Thành viên
11	Nghiên cứu, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình thành lập, tổ chức hoạt động của Hội đồng trường tại các cơ sở giáo dục đại học, mã số B2017.KHA.25	2017 - 2018	Cấp Bộ	Thành viên
12	Thực trạng, giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025, tầm nhìn 2030, mã số 01X-10/4-2018-2	2018 - 2019	Cấp Thành phố	Thành viên
13	Nghiên cứu đề xuất giải pháp phát triển giáo dục mầm non ở khu công nghiệp, khu chế xuất theo phương thức phối hợp công tư, mã số B2018.KHA.34	2018 - 2019	Cấp Bộ	Thành viên
14	Nghiên cứu các giải pháp chủ yếu nâng cao năng suất, chất lượng và lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng ở Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, mã số: RD40-19	2019 - 2020	Cấp Bộ	Thành viên
15	Nghiên cứu đề xuất giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian của thị trường Khoa học và Công nghệ, mã số: TTKHCN.ĐT.01-20	2020	Cấp Nhà nước	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
----	----------------	-------------	-------------

1	Nâng cao chất lượng đào tạo quản trị kinh doanh của nước ta	2011	Tạp chí Kinh tế Phát triển số 164 (II), tháng 2/2011
2	Bàn về quản trị tri thức trong các doanh nghiệp Việt Nam	2012	Tạp chí Kinh tế phát triển số 181 (II), tháng 7/2012
3	Xây dựng hệ thống tiêu chí đánh giá chất lượng dịch vụ hải quan	2013	Tạp chí Quản lý kinh tế số 52, tháng 3-4/2013
4	Chia sẻ tri thức nhằm tăng giá trị vô hình cho các doanh nghiệp Việt Nam	2013	Tạp chí Kinh tế và Phát triển số 193 (II), tháng 7/2013
5	Chia sẻ tri thức trong doanh nghiệp viễn thông Việt Nam	2015	Tạp chí Kinh tế và Phát triển số 217 (II), tháng 7/2015
6	Văn hóa tổ chức và hành vi chia sẻ tri thức trong doanh nghiệp dịch vụ	2016	Tạp chí Kinh tế và Phát triển số 227 (II), tháng 5/2016
7	Sự khác biệt giữa các nhóm người tiêu dùng Việt Nam về hành vi tiêu dùng bền vững trong bối cảnh đại dịch Covid-19	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, Số 604 - Tháng 1 năm 2022
8	Tổng quan các yếu tố ảnh hưởng đến sức khỏe tâm thần của sinh viên đại học trên địa bàn Hà Nội trong bối cảnh COVID-19	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, Số 605 - Tháng 2 năm 2022
9	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiết kiệm điện của các hộ gia đình tại Hà Nội	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, Số 607 - Tháng 3 năm 2022
10	Knowledge sharing behavior in Vietnam Telecommunication Companies	2017	International Business Management 11(3)
11	A dataset of factors influencing intentions for organic farming in Vietnam	2020	Data in Brief 33 (2020) (<i>ISI – ESCI</i>)
12	The effects of empowering and transformational leadership on the creativity of Vietnam telecommunication enterprises employees	2020	Journal of Organizational Behavior Research, 5(2), tr. 32-51 (<i>ISI – ESCI</i>)
13	Academic entrepreneurship: an empirical research of invention commercialization	2021	Central European Business Review, 10(3) (2021) (<i>ISI – ESCI</i>)
14	Work location choice - the perspective of graduates: Survey dataset in Vietnam	2021	Data in Brief 35 (2020) (<i>ISI – ESCI</i>)
15	Factors Affecting University Students' Group Work Results	2021	The International Journal of Business Management and Technology, Volume 5 Issue 2 March – April 2021

16	Academic Entrepreneurship: An Empirical Research of Invention Commercialisation	2021	The Central European Business Review, Vol. 10
17	Intention and behavior towards bringing your own shopping bags in Vietnam: an Investigation Using the Theory of Planned Behavior	2021	The International Journal of Business Management and Technology, Volume 5 Issue 2 May – June 2021
18	The Influence of Youtube Advertising Value on Brand Awareness and Purchase Intentions Of Vietnamese Customers	2021	The International Journal of Business Management and Technology, Volume 5 Issue 2 May – June 2021
19	Factors affecting Vietnamese farmers' intention toward organic agricultural production	2021	International Journal of Social Economics, Vol. 48 No. 8, pp. 1213-1228 (<i>ISI – ESCI, Q2</i>)
20	A dataset of factors influencing consumer behavior towards bringing own shopping bags instead of using plastic bags in Vietnam	2021	Data in Brief 37 (<i>ISI - ESCI</i>)
21	Impulsivity traits and the rational cognitive process of entrepreneurship: empirical evidence from Vietnam	2021	Asia-Pacific Journal of Business Administration (<i>ISI – ESCI, Q2</i>)
22	The Effect of Personal Values on Employee's Innovative Behavior in Vietnamese Enterprises	2021	European Journal of Business and Management Research 6(3)
23	Factors affecting employees' innovative behavior in enterprises: The case of Vietnam	2021	The International Journal of Business Management and Technology, Volume 5 Issue 3 May – June 2021
24	Psychological empowerment and employees' creativity in Vietnam telecommunications enterprises: the mediating role of creative process engagement and intrinsic motivation	2021	International Journal of Emerging Markets, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (<i>ISI – SSCI, Q2</i>)
25	Impact of Entrepreneurship Extracurricular Activities and Inspiration on Entrepreneurial Intention: Mediator and Moderator Effect	2021	Sage Open (<i>ISI – SSCI, Q2</i>)
26	Intention and behavior toward bringing your own shopping bags in Vietnam: integrating theory of planned behavior and norm activation model	2022	Journal of Social Marketing, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (<i>ISI- SSCI, Q2</i>)
27	The effects of transformational leadership on employee creativity in Vietnam telecommunications enterprises	2022	Management Decision, Vol. 60 No. 3, pp. 837-857 (<i>ISI – SSCI, Q1</i>)

28	Female Managers and Corruption in SMEs: A Comparison Between Family and Nonfamily SMEs in Vietnam	2022	Sage Open (<i>ISI – SSCI, Q2</i>)
----	---	------	-------------------------------------

3. Các báo cáo khoa học tại các hội thảo trong nước và quốc tế: Tên công trình, năm công bố, nơi công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên hội thảo, địa điểm tổ chức
1	Assessment Of Green Purchasing Demand In Hanoi, Vietnam	2013	Proceeding of the 9 th International Conference on Humanities and Social Sciences 2013, Khon Kaen University, Thailand.
2	Time managements in Vietnam enterprises	2014	Hội thảo quốc tế “Cùng doanh nghiệp Vượt qua thử thách - Quản lý đổi mới và sáng tạo trong doanh nghiệp vừa và nhỏ” (ICECH2014).
3	Đề xuất đào tạo tinh thần doanh nhân xã hội tại các trường đại học ở Việt Nam: Nghiên cứu tình huống tại Đại học Kinh tế Quốc dân	2015	Hội thảo quốc tế “Doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam: Vai trò của trường Đại học và các tổ chức nghiên cứu”
4	The effects of demographic variables on knowledge sharing behavior	2015	Hội thảo quốc tế “Kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh trong bối cảnh toàn cầu hóa” (ICYREB2015).
5	An empirical study of understandings of social entrepreneurship in practice	2016	Hội thảo quốc tế “Hệ sinh thái cho khởi sự kinh doanh xã hội và sáng tạo xã hội”.
6	Knowledge sharing in organization: evidence from universities	2016	Proceedings of the 5 th international conference on emerging challenges: partnership enhancement (ICECH 2016).
7	The reality of agrochemical industry and its vulnerabilities in Mekong river delta, Vietnam	2017	Proceedings of the 6 th international conference on emerging challenges: strategic integration (ICECH 2017).
8	The effects of demographic variables on emotional intelligence of middle managers	2017	Proceedings of the 6 th international conference on emerging challenges: strategic integration (ICECH 2017).
9	Donating, collecting knowledge and creating new knowledge among university lecturers	2017	Proceedings of the 6 th international conference on emerging challenges: strategic integration (ICECH 2017).
10	The relationship between emotional intelligence of middle – level leaders	2017	International conference proceedings: Emerging issues

	and organizational citizenship behavior of employees at transaction offices of Vietnamese commercial banks		in economics and business in the context of international integration (EIEB 2017).
11	Vốn tri thức và quản trị tri thức của doanh nghiệp trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	2017	Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia: Nâng cao năng lực quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4
12	Knowledge sharing and individual performance of lecturers	2018	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế: Những vấn đề đương đại trong kinh tế và quản trị kinh doanh (CIEMB 2018).
13	Cơ sở lý luận cho khởi nghiệp và khởi nghiệp sáng tạo	2019	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam – cơ hội phát triển bền vững
14	Chính sách thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam	2019	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Start up – Những khía cạnh pháp lý về gọi vốn đầu tư
15	Chuỗi giá trị và trung gian công nghệ trong ngành thực phẩm – đồ uống	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Vai trò của tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
16	Thực trạng hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn Hà Nội	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Vai trò của tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
17	Các chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Vai trò của tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
18	Factors affecting online payment method decision behavior of consumers in Vietnam	2020	Proceedings of the 12 th international conference on Socio-economic and environmental issues in development, NEU-KKU
19	Tổ chức trung gian của thị trường khoa học và công nghệ ở một số quốc gia trên thế giới: chính sách phát triển và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian trên thị trường KH&CN Việt Nam
20	Những thuận lợi và khó khăn trong việc phát triển các tổ chức trung gian khoa	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: Giải pháp chính sách hỗ trợ phát

	học và công nghệ của ngành chế biến thực phẩm đồ uống		triển các tổ chức trung gian trên thị trường KH&CN Việt Nam
21	Cơ hội và thách thức của ngành kính xây dựng trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	2020	Kỷ yếu hội thảo quốc gia: Năng lực, chất lượng và lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng ở Việt Nam trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0
22	Hành vi sản xuất nông nghiệp hữu cơ - định hướng phát triển bền vững	2020	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Quản trị kinh doanh và marketing định hướng phát triển bền vững
23	The effects of psychological empowerment on the creativity of Vietnam telecommunication enterprises employees	2020	Proceedings of the 8 th international conference on emerging challenges: Contemporary issues in innovation and management (ICECH 2020).
24	Psychological empowerment and employee creativity in Vietnam telecommunication enterprises: the mediating role of intrinsic work motivation	2020	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế: Những vấn đề đương đại trong kinh tế và quản trị kinh doanh (CIEMB 2020).
25	Transformational leadership and creative process engagement in Vietnam telecommunication enterprises: the mediating role of psychological empowerment	2020	Proceedings international conference for young researchers in Economics & business 2020 (ICYREB2020)
26	Relationship between Emotional Intelligence and Vietnamese Students' Group Work Results: Research on Mediating Factors Self - Managed Teams and Cross-Functional Teams	2021	13th NEU - KKKU International conference on socio-economic and environment issues in development June 10th, 2021 in NEU, Hanoi, Vietnam
27	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định và hành vi tiết kiệm điện trong các hộ gia đình tại Hà Nội, Việt Nam	2021	Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc tế: Xu hướng chuyển dịch thương mại và chuỗi giá trị xanh.
28	Sustainable consumption behavior: a qualitative study among consumers in Vietnam context	2021	Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc tế: Xu hướng chuyển dịch thương mại và chuỗi giá trị xanh.
29	The Impact Level of Covid-19 on University Students' Mental Health in Hanoi, Vietnam	2021	International Conference on Research in Management & Technovation, Annals of Computer Science and Information Systems, Volume 28.

30	The Influence of Work-from-home on job performance during COVID-19 pandemic: Empirical evidence Hanoi, Vietnam	2021	International Conference on Research in Management & Technovation, Annals of Computer Science and Information Systems, Volume 28.
----	--	------	---

4. Sách giáo trình, sách chuyên khảo đã công bố

TT	Tên sách, giáo trình	Năm công bố	Mức độ tham gia	Nơi xuất bản
1	Quản trị chất lượng	2012	Tham gia viết 1 chương	NXB ĐH KTQD
2	Bài tập Quản trị chất lượng	2013	Tham gia viết 1 phần	NXB ĐH KTQD
3	Chia sẻ tri thức và hành vi làm việc đổi mới trong doanh nghiệp viễn thông ở Việt Nam	2020	Chủ biên	NXB ĐH LĐXH
4	Knowledge sharing in service organizations	2020	Chủ biên	NXB ĐH LĐXH

V. HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO CHO DOANH NGHIỆP

- Tham gia xây dựng KPI cho Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN)
- Tham gia tổ chức và đào tạo về nâng cao năng lực quản trị cho các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ từ năm 2015 đến nay.

NGƯỜI KÊ KHAI

Nguyễn Thị Phương Linh