

**DANH SÁCH KHEN THƯỞNG CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN**  
**KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**  
**NĂM HỌC 2019 – 2020**

Stt	Tên công trình	Họ và tên, lớp của sinh viên/nhóm sinh viên		Giảng viên hướng dẫn
		Họ và tên	Lớp	
<b>GIẢI NHẤT (2 công trình)</b>				
1	Các nhân tố tác động đến chia sẻ tri thức của các sinh viên học tập trong các trường đại học Hà Nội	<b>Lê Ngọc Trinh</b>	Quản trị chất lượng 59	PGS. TS. Đỗ Thị Đông
		Phạm Thị Hà	Quản trị chất lượng 59	
		Vũ Thị Thu Hà	Quản trị chất lượng 59	
2	Nghiên cứu về hành vi quyết định phương thức thanh toán trực tuyến của người tiêu dùng khu vực Hà Nội	<b>Trần Thị Nga</b>	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59A	TS. Nguyễn Thị Phương Linh
		Nguyễn Thị Phương Nhung	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59A	
		Nguyễn Vũ Khánh Quỳnh	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59A	
		Nguyễn Thị Thảo	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59A	
<b>GIẢI NHÌ (3 công trình)</b>				
3	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	<b>Hồ Thị Thùy Dương</b>	Quản trị doanh nghiệp 59A	TS. Trần Mạnh Linh
		Đoàn Thị Mai	Quản trị doanh nghiệp 59A	
		Đoàn Chí Thành	Quản trị doanh nghiệp 59A	
4	Những nhân tố ảnh hưởng đến năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên trên địa bàn Hà Nội.	<b>Nguyễn Việt Hoàng</b>	Quản trị doanh nghiệp 59B	Ths. Bùi Thu Vân
		Nguyễn Thị Lâm Phương	Quản trị doanh nghiệp 59B	
		Khuất Minh Phương	Quản trị doanh nghiệp 59C	
		Nguyễn Hoàng Anh	Quản trị doanh nghiệp 59B	
		Nguyễn Việt Hoàng	Quản trị kinh doanh Quốc tế 59C	
5	Ảnh hưởng của phương thức truyền miệng điện tử (EWOM) đến quyết định chọn ngành học trong khối trường đại học chuyên về kinh tế: nghiên cứu trên địa bàn Hà Nội	<b>Phạm Thị Thùy Linh</b>	Quản trị doanh nghiệp 59A	TS. Nguyễn Kế Nghĩa
		Nguyễn Thu Thủy	Quản trị doanh nghiệp 59A	
		Nguyễn Phương Nhung	Quản trị doanh nghiệp 59A	

**GIẢI BA (4 công trình)**

6	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định thanh toán điện tử của người tiêu dùng	<b>Lưu Thị Nguyệt Hà</b>	<b>Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C</b>	TS. Hà Ngọc Thắng
		Lương Thái Sơn	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	
		Ninh Thế Kỳ	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	
		Bùi Tuấn Long	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	
7	Nghiên cứu về mối quan hệ của sự hài lòng đối với sự cam kết của người lao động trong tổ chức	<b>Lê Thu Hằng</b>	Quản trị doanh nghiệp 60A	TS. Trần Mạnh Linh
		Vũ Xuân Hưng	Quản lý kinh tế 59A	
		Hoàng Thị Băng Thanh	Quản trị doanh nghiệp 60A	
		Nguyễn Thị Minh Ngọc	Quản trị doanh nghiệp 60A	
8	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với cộng đồng thương hiệu trực tuyến: nghiên cứu cộng đồng thương hiệu trực tuyến của đại học KTQD	<b>Nguyễn Thị Kiều Trang</b>	Quản trị chất lượng 59	PGS. TS. Đỗ Thị Đông
		Nghiêm Minh Giang	Quản trị chất lượng 59	
		Nguyễn Thị Thương	Quản trị chất lượng 59	
		Nguyễn Bá Việt Trung	Quản trị chất lượng 59	
		Nguyễn Kiều Anh	Quản trị chất lượng 59	
9	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc nhóm của sinh viên trong các câu lạc bộ, nghiên cứu điển hình tại trường đại học Kinh tế Quốc dân.	<b>Phạm Thu Trang</b>	Quản trị doanh nghiệp 59B	Ths. Tạ Thu Phương
		Đình Hoàng Trung	Quản trị doanh nghiệp 59B	
		Ngô Anh Quang	Quản trị doanh nghiệp 59C	
		Võ Thị Hà	Quản trị kinh doanh thương mại 59A	

**GIẢI KHUYẾN KHÍCH (4 công trình)**

10	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của thanh niên	<b>Lê Thị Minh Hằng</b>	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59B	TS. Vũ Hoàng Nam
		Dương Thị Nguyệt Anh	Quản trị doanh nghiệp 59B	
		Phạm Anh Tuấn	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59B	
11	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tái mua hàng trực tuyến của sinh viên đại học trên địa bàn Hà Nội	<b>Mê Thị Thúy Hằng</b>	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	TS. Vũ Hoàng Nam
		Nguyễn Đắc Ngọc Hưng	Kinh tế quốc tế 59B	
		Đào Thị Huyền Nga	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	
		Lê Phương Thảo	Quản trị kinh doanh tổng hợp 59C	
12	An analysis into causes and effects of public speaking anxiety, EMQI Freshment, Department of Business Administration, National Economics University	<b>Trần Hương Ly</b>	Chương trình Quản trị chất lượng và Đổi mới khóa 1 (E-MQI)	Ths. Lê Thùy Linh
		Vũ Khánh Linh	Quản trị chất lượng và Đổi mới bằng tiếng Anh khóa 1 (E-MQI)	
		Trần Quyết Thắng	Quản trị chất lượng và Đổi mới bằng tiếng Anh khóa 1 (E-MQI)	
		Nguyễn Quỳnh Trang	Quản trị chất lượng và Đổi mới bằng tiếng Anh khóa 1 (E-MQI)	
13	Những nhân tố ảnh hưởng đến thời gian sử dụng smartphone của giới trẻ đang sinh sống và học tập tại địa bàn thành phố Hà Nội	<b>Phan Thu Hiền</b>	Quản trị doanh nghiệp 59DC	TS. Trần Mạnh Linh
		Trần Thu Uyên	Quản trị doanh nghiệp 59DC	
		Nguyễn Thị Phương Thảo	Quản trị doanh nghiệp 59DC	
		Nguyễn Hoa Xuân	Quản trị doanh nghiệp 59DC	