

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM <i>Độc lập – Tự do – Hạnh phúc</i>
---	--

Hà Nội, ngày 10 tháng 06 năm 2019

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên: NGUYỄN THỊ NGỌC ANH

Năm sinh: 1973

Nơi sinh: Hà Nội



Địa chỉ liên lạc: Phòng 1002, nhà A1, Đại học Kinh tế Quốc dân, 207 Giải Phóng, Hà Nội

Học vị: Tiến sĩ

Chức danh khoa học (Học hàm)

Chức vụ và đơn vị công tác: Trưởng Bộ môn Văn hóa Kinh doanh, Khoa Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân

Điện thoại: 0916016018

Email: anhnn@neu.edu.vn; naktqd@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

Đào tạo dài hạn

Bậc Đào tạo	Nơi đào tạo
Đại học	Đại học Tổng hợp Hà Nội
Đại học	Đại học Ngoại Ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội
Thạc sĩ	Học viện Khoa học Xã hội Việt Nam
Tiến sĩ	Học viện Khoa học Xã hội Việt Nam

Đào tạo ngắn hạn

Tên trường	Chuyên ngành đào tạo, bồi dưỡng	Từ tháng, năm- Đến tháng, năm	Hình thức đào tạo	Văn bằng, chứng chỉ, trình độ gì

Học Viện Quản lý Giáo dục	Bồi dưỡng kiến thức Giảng viên chính	2017	Ngắn hạn	Chứng chỉ
International Trade Center	Xúc tiến thương mại và xuất khẩu bền vững	2018	Ngắn hạn	Chứng chỉ
Đại học Kinh tế Quốc dân	Kỹ năng tin học NEU – chuẩn IC3	2016	Ngắn hạn	Chứng chỉ
British Council	Doanh nghiệp xã hội	2012	Ngắn hạn	Chứng chỉ
Kyoto University	Văn hóa doanh nghiệp; Đạo đức kinh doanh; Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Quản trị đa văn hóa.	2010	Visiting Scholar	
Kyoto Unviversity	Những vấn đề của các nền kinh tế đang chuyển đổi	2009	Ngắn hạn	Chứng chỉ
INWENT	Quản trị sự thay đổi	2007	Ngắn hạn	Chứng chỉ
INWENT	Kỹ năng thương lượng và Văn hóa trong Kinh doanh	2007	Ngắn hạn	Chứng chỉ
INWENT	Kỹ năng tư vấn	2007	Ngắn hạn	Chứng chỉ
Viện Khoa học Giáo dục Việt Nam	Phương pháp giáo dục đại học	2001	Ngắn hạn	Chứng chỉ

Trình độ ngoại ngữ

Ngoại ngữ	Mức độ sử dụng
Tiếng Anh	Cử nhân

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhận
1997 - 2008	Khoa Lý luận Chính trị	Giảng viên
2008 - 2016	Khoa Quản trị Kinh doanh	Giảng viên
2016 - nay	Khoa Quản trị Kinh doanh	Trưởng bộ môn Văn hóa Kinh doanh

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Văn hóa kinh doanh trong các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội	2005	Bộ GD & ĐT	Thành viên
2	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp khai thác phát huy các giá trị văn hóa kinh doanh trong các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội giai đoạn 2010 – 2015	2007	Sở KH&CN	Thành viên
4	Giải pháp phát triển năng lực vốn xã hội trong các doanh nghiệp Việt Nam	2013	Bộ GD & ĐT	Thư ký
5	International research on comparison of the Roles of Top and Middle Managements in Large Companies of ASEAN's	2016	JSPS, Japan	Thành viên
6	Những vấn đề lý luận và thực tiễn về sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam	2017	Chương trình “Nghiên cứu những vấn đề	Thành viên

			trọng yếu về khoa học xã hội và nhân văn phục vụ phát triển kinh tế - xã hội”, mã số: KX.01/16-20.	
7	Nội dung và phương pháp giảng dạy môn Văn hóa và Đạo đức kinh doanh của một số trường Đại học – Bài học tham khảo cho Đại học Kinh tế Quốc dân – Chủ nhiệm đề tài	2017	ĐH KTQD	Chủ nhiệm đề tài
8	Văn hóa Nhật Bản trong giảng dạy Quản trị đa văn hóa tại Đại học Kinh tế Quốc dân	2019	ĐH KTQD	Chủ nhiệm đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Sự gắn kết giữa kinh tế và văn hóa – chìa khóa cho sự phát triển lâu bền của xã hội	2005	Tạp chí <i>Triết học</i> số 4/2005. Trang 34-37
2	Bàn về một số nhân tố tác động đến sự phát triển của văn hóa kinh doanh	2009	Tạp chí <i>Kinh tế và Phát triển</i> . Tháng 10/2009. Trang 84 – 87
3	Góp phần tìm hiểu hoạt động kinh doanh và văn hóa kinh doanh cổ truyền của người Việt Nam	2010	Tạp chí <i>Triết học</i> số 3/2010, tr.85 – 89.
4	Những nguyên nhân dẫn tới xu hướng nhân văn hóa các hoạt động kinh doanh trong xã hội hiện đại	2010	Tạp chí <i>Khoa học xã hội</i> , số 1/ 2010, tr. 27 – 33
6	Social Capital, Leadership Reputation and Labour Force Motivation in an Enterprise	2014	The Journal of Comparative Economic

			Studies, Japan, Vol. 9 March 2014; p.89 – 97
7	Comparative research on some elements of Corporate Culture in Japan and Vietnam	2015	Vietnam Review of Northeast Asian Studies No.1. June 2015; p.62 – 82

3. Các báo cáo khoa học tại các hội thảo trong nước và quốc tế: Tên công trình, năm công bố, nơi công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên hội thảo, địa điểm tổ chức
1	Economic Transition and Business Culture in Vietnam	27/07/2009	Kyoto University, Japan
2	A philosophical approach to business culture – the case of Vietnam	30/7/2010	Kyoto University Japan
3	Corporate Social Responsibility (CSR) of Japanese Enterprises in Vietnam	29/10/2010	Kyoto Institute of Economic Research (KIER), Kyoto University
4	Comparative research on some elements of Corporate Culture in Japan and Vietnam	14/12/2010	Japanese Studies Programme, Japan Foundation.
5	The emerging problems of Vietnamese workers challenges and solutions	29/11/2012	Kyoto University, Japan
6	Bàn về ba mô hình doanh nghiệp xã hội theo quan điểm của John Elkington và Pamela Hartigan	4/2012	ĐH KTQD & British Council
7	The Social Capital in the enterprises	12/2013	Kyoto University, Japan
8	Vốn xã hội trong doanh nghiệp và những tác động của nó đến sự phát triển bền vững của doanh nghiệp	9/2016	Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam
9	Ảnh hưởng của lòng tin trong doanh nghiệp tới văn hóa của doanh nghiệp và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp	10/2016	Bộ Văn hóa Thể thao và du lịch

10	Tăng cường các môn học về khoa học hành vi song song với việc hoàn thiện các môn về khoa học xã hội để đáp ứng được những yêu cầu phát triển	10/2017	Hội thảo: “Đào tạo, nghiên cứu chính sách và quản lý ở Việt Nam: Thành tựu và triển vọng” – ĐH KHXH&NV
11	Tăng cường đào tạo kỹ năng mềm cho sinh viên đáp ứng yêu cầu tuyển dụng của các tổ chức, doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế	12/2017	Hội thảo: “Đào tạo gắn với thực tiễn trong xu thế hội nhập hiện nay” – Viện ĐH Mở HN
12	Trách nhiệm xã hội của các Doanh nghiệp Nhật Bản ở Việt Nam – Thực trạng và triển vọng	9/2018	Hội thảo Quốc tế: 45 years of Vietnam – Japan Relation: Achievements and Prospects
13	Leveraging Industry 4.0: The Need For Vietnamese Business To Embrace Global Business Ethics	9/2018	Hội thảo Quốc tế do Kyoto University, Japan, Technical University of Munich, National Economics University tổ chức
14	Tăng cường sức mạnh mềm văn hóa trong các hoạt động kinh doanh ở Việt Nam	12/2018	Hội thảo Quốc tế: Culture Soft Power of Vietnam in the context of Globalization and International Integration /

4. Sách giáo trình, sách chuyên khảo đã công bố

TT	Tên sách, giáo trình	Năm công bố	Mức độ tham gia	Nơi xuất bản

1	Xây dựng xã hội phát triển bền vững – Hợp tác Việt Nam – Nhật Bản, Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội	2017	Thành viên	Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội
2	Văn hoá kinh doanh ở Việt Nam hiện nay – Sách chuyên khảo	2013	Tác giả	NXB Chính trị Quốc gia
3	Phát triển kỹ năng cá nhân – Sách chuyên khảo	2013	Đồng tác giả	NXB. Đại học Kinh tế Quốc dân
4	Giáo trình Phát triển Kỹ năng cá nhân	2012	Chủ biên	NXB. Lao động
5	Giáo trình Văn hóa Kinh doanh	2011	Thành viên	NXB. Đại học Kinh tế Quốc dân

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

Nguyễn Thị Ngọc Anh